

Tarif 2025

GuideTV

GuideTV

Auflage: 146'899 Ex

(WEMF Auflagebulletin 2024)

Jeden Samstag als Beilage von
24heures, Tribune de Genève
und La Liberté und sonntags mit
Le Matin Dimanche



Stand Dezember 2024.
Änderungen vorbehalten.
Gültig ab 1. Januar 2025.

Formate & Preise

UMSCHLAGSEITEN

		Format in mm	Preis s/w oder farbig
	2. Umschlagseite	210 x 280 mm*	24660.–
	4. Umschlagseite	210 x 280 mm*	25770.–
	Fussbalken	210 x 24 mm**	7840.–

STANDARDFORMATE

	1/1-Seite	210 x 280 mm*	22400.–
	1/2-Seite hoch	104 x 280 mm*	14570.–
	1/2-Seite quer	210 x 138 mm*	14570.–
	1/4-Seite quer	210 x 74 mm*	8960.–

PANORAMASEITEN

	2/1-Seite Panorama	420 x 280 mm*	43690.–
---	--------------------	---------------	---------

*Randanschnitt: + 5 mm Beschnitt auf allen Seiten
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt.

Technische Daten

GuideTV

Druck

Centre d'impression Lausanne SA,
Ch. de Mochettaz 8, 1030 Bussigny

Druckverfahren

Offset

Panorama-Anzeigen

Anzeige in einem Stück liefern

Randabfallende Elemente

Sämtliche Anzeigenelemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 8 mm vom Schnitttrand und vom Falz entfernt platziert werden.

Gesamtfarbenauftrag (UCR)

Die maximale Flächendeckung beträgt 240%. Reklamationen, die auf eine Abänderung der Druckunterlagen durch den Verleger infolge Nichtbeachtens dieses Grenzwerts zurückzuführen sind, werden ausgeschlossen.

ICC-Profile

Zu integrierendes Profil: ISOnewspaper26v4.icc. Reklamationen, die auf eine Abänderung der Druckunterlagen durch den Verleger infolge Nichtbeachtens dieses Grenzwerts zurückzuführen sind, werden ausgeschlossen.

Belichtung

CTP: 1270 dpi

Druckunterlagen-Anlieferung

Alle Lieferungen müssen folgende Informationen beinhalten: Auftraggeber, Absender und Telefonnummer, Anzeigengrösse, Titel, Rubrik, Erscheinungsdatum sowie den Betreff der Anzeige.

Schriften

Verwenden Sie die Adobe Postscript Type 1-Schriften oder ObenType. Wenn möglich keine TrueType-Schriften verwenden. Die Funktionen wie «style/fett» oder «style/kursiv» nicht verwenden, sondern direkt den richtigen Schriftschnitt verwenden.

Bilder

Eingabeauflösung bei 1/1-Seite: 300 bis 400 Pixel pro Inch. Bilder sollten in ihrer endgültigen Grösse übernommen werden (Toleranz $\pm 15\%$).
Datenkompression: JPEG Topqualität.

Digitalproofs

Ein Digitalproof auf glänzend gestrichenem Papier ist für die farblich einwandfreie Reproduktion der Anzeige mitzuliefern; dieser muss mit einem Brunner-Kontrollkeil oder mit dem Medienkeil von FOGRA versehen und verifiziert sein. Ohne einen solchen werden Reklamationen ausgeschlossen.

Abgabe der Druckunterlagen

PDF/X-Dateien mit einer minimalen Auflösung von 300dpi. Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein. 5 Millimeter Rand und Schnittzeichen nicht vergessen.

Terminkalender



GuideTV

Erscheinungstermin: Samstag und Sonntag

Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinung

Liefertermin: 9 Tage vor Erscheinung

Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Liefertermin*	Programmtage
1	04.01.2025	16.12.2024	19.12.2024	04.01.25- 10.01.25
2	11.01.2025	30.01.2024	03.01.2025	11.01.25- 17.01.25
3	18.01.2025	06.01.2025	09.01.2025	18.01.25- 24.01.25
4	25.01.2025	13.01.2025	16.01.2025	25.01.25- 31.01.25
5	01.02.2025	20.01.2025	23.01.2025	01.02.25- 07.02.25
6	08.02.2025	27.01.2025	30.01.2025	08.02.25- 14.02.25
7	15.02.2025	03.02.2025	06.02.2025	15.02.25- 21.02.25
8	22.02.2025	10.02.2025	13.02.2025	22.02.25- 28.02.25
9	01.03.2025	17.02.2025	20.02.2025	01.03.25- 07.03.25
10	08.03.2025	24.02.2025	27.02.2025	08.03.25- 14.03.25
11	15.03.2025	03.03.2025	06.03.2025	15.03.25- 21.03.25
12	22.03.2025	10.03.2025	13.03.2025	22.03.25- 28.03.25
13	29.03.2025	17.03.2025	20.03.2025	29.03.25- 04.04.25
14	05.04.2025	24.03.2025	27.03.2025	05.04.25- 11.04.25
15	12.04.2025	31.03.2025	03.04.2025	12.04.25- 18.04.25
16	19.04.2025	07.04.2025	10.04.2025	19.04.25- 25.04.25
17	26.04.2025	14.04.2025	17.04.2025	26.04.25- 02.05.25
18	03.05.2025	21.04.2025	24.04.2025	03.05.25- 09.05.25
19	10.05.2025	28.04.2025	01.05.2025	10.05.25- 16.05.25
20	17.05.2025	05.05.2025	08.05.2025	17.05.25- 23.05.25
21	24.05.2025	12.05.2025	15.05.2025	24.05.25- 30.05.25
22	31.05.2025	19.05.2025	22.05.2025	31.05.25- 08.06.25
23	07.06.2025	26.05.2025	29.05.2025	07.06.25- 13.06.25
24	14.06.2025	02.06.2025	05.06.2025	14.06.25- 20.06.25
25	21.06.2025	09.06.2025	12.06.2025	21.06.25- 27.06.25
26	28.06.2025	16.06.2025	19.06.2025	28.06.25- 04.07.25
27	05.07.2025	23.06.2025	26.06.2025	05.07.25- 11.07.25
28	12.07.2025	30.06.2025	03.07.2025	12.07.25- 18.07.25
29	19.07.2025	07.07.2025	10.07.2025	19.07.25- 25.07.25
30	26.07.2025	14.07.2025	17.07.2025	26.07.25- 01.08.25
31	02.08.2025	21.07.2025	24.07.2025	02.08.25- 08.08.25
32	09.08.2025	28.07.2025	31.07.2025	09.08.25- 15.08.25
33	16.08.2025	04.08.2025	07.08.2025	16.08.25- 22.08.25
34	23.08.2025	11.08.2025	14.08.2025	23.08.25- 29.08.25
35	30.08.2025	18.08.2025	21.08.2025	30.08.25- 05.09.25
36	06.09.2025	25.08.2025	28.08.2025	06.09.25- 12.09.25
37	13.09.2025	01.09.2025	04.09.2025	13.09.25- 19.09.25
38	20.09.2025	08.09.2025	11.09.2025	20.09.25- 26.09.25
39	27.09.2025	15.09.2025	18.09.2025	27.09.25- 03.10.25
40	04.10.2025	22.09.2025	25.09.2025	04.10.25- 10.10.25
41	11.10.2025	29.09.2025	02.10.2025	11.10.25- 17.10.25
42	18.10.2025	06.10.2025	09.10.2025	18.10.25- 24.10.25
43	25.10.2025	13.10.2025	16.10.2025	25.10.25- 31.10.25
44	01.11.2025	20.10.2025	23.10.2025	01.11.25- 07.11.25
45	08.11.2025	27.10.2025	30.10.2025	08.11.25- 14.11.25
46	15.11.2025	03.11.2025	06.11.2025	15.11.25- 21.11.25
47	22.11.2025	10.11.2025	13.11.2025	22.11.25- 28.11.25
48	29.11.2025	17.11.2025	20.11.2025	29.11.25- 05.12.25
49	06.12.2025	24.11.2025	27.11.2025	06.12.25- 12.12.25
50	13.12.2025	01.12.2025	04.12.2025	13.12.25- 19.12.25
51	20.12.2025	08.12.2025	11.12.2025	20.12.25- 26.12.25
52	27.12.2025	15.12.2025	18.12.2025	27.12.25- 02.01.26

* für Datenträger oder immaterielle Datenübermittlung

Rabatte



Wiederholungsrabatt

2 x 3% 3 x 5% 6 x 10% 13 x 12% 26 x 15%

39 x 17% 48 x 20%

Bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel, Abnahme innert 12 Monaten.

Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlage möglich.

Kontaktadressen

Werbung

Creative Media GmbH

Schützenstrasse 19 8902 Urdorf

+41 (0)43 322 60 30 T

+41 (0)43 322 60 31 F

roger.grossmann@c-media.ch

Redaktion GuideTV

Avenue de la Gare 33

Postfach

1001 Lausanne

+41 (0)21 349 49 49 T

redaction@guidetvcinema.ch

Sales Administration

Tél. +41 (0)44 248 42 30

annonces@guidetvcinema.ch